

Meubelstoffeerderij.nl breidt dealerschappen uit

■ Den Haag | Cécile Dornseiffen

Gelderland Groep, Vitra, Cappellini en Zanotta zijn de nieuwe namen in de stal van Meubelstoffeerderij.nl. Het stoffeeraatelier van Dennis van der Burch is gespecialiseerd in designmeubelen. Drie jaar geleden verkreeg hij al het exclusieve dealerschap voor 'bekleding en toebehoren' van Tecno, in februari 2004 dat van Cassina. Dit najaar verschijnt bovendien een eerste eigen meubelcollectie.

Waar moet je heen met je oude, afgegragde Ribbon of Eggchair? Met de revival van de retromebelen werd het restaureren van afdankertjes al gauw een teer punt. De gemiddelde stoffeerderij is doorgaans niet ingesteld op supercleane designvormen waar elke millimeter afwijking zich genadeloos wrekt. Hoe kom je aan de juiste stoffen en de vaak ingewikkelde mallen? Met zijn Meubelstoffeerderij.nl heeft Dennis van der Burch inmiddels een gedegen reputatie verkregen. Handelaren in tweedehands design verwijzen graag door. Om de expertise op te bouwen, heeft hij ontelbare uren gestoken in research. Naar weefsels, naar vervanging voor oude schuimmaterialen, naar stofconstructies. Met als doel: zo dicht mogelijk bij het origineel blijven. Inmiddels beschikt hij over een zeer ruime collectie; denk aan zo'n honderd mallen. Ook van relatieve rariteiten als de Bocca van Studio 65 en de Elda van Joe Colombo.

Stoffenfreak

Het eindresultaat staat of valt met de juiste stof- en leercollecties. Van der Burch werkt nu met Kvadrat (o.a. retrostoffen van Arne Jacobsen), Gabriel, De Ploeg, Maharam (stoffen van Charles & Ray Eames uit 1947), Lana Diagonale (speciaal voor Tecno), Interface fabrics en natuurlijk de eigen bedrijfscollecties van Cassina, Vitra, Gelderland, etc. Af en toe gaan de meubelstoffen vergezeld van woonaccessoires. Zo voert hij naast de stoffen van Fanny Aronson ook haar bijpassende plaids. En zijn de leercollecties van Ohmann Leer en Elmo recentelijk aangevuld met huiden van Vicenza Pelli, leuk als vloerkleed.

"Ik ben in de loop der jaren een echte stoffenfreak geworden. Heerlijk vind ik het als een van mijn leveranciers weer eens met iets nieuws komt. Eigenlijk hebben alle merken dit jaar wel mooie stoffen uitgebracht. Mijn favorieten? Sandstone van Weverij de Ploeg en Sudden van Maharam, een vinyl met een rvs-uiteerlijk, geweldig! Microvezel Comfort van Gabriel heeft een pallet van wel 101 kleuren, de enige stof waar tien jaar garantie op wordt gegeven. En zo kan ik nog wel even doorgaan."

Van der Burch is ook helemaal gek van 'fabric innovator' Ferdinand Visser. Sinds 2001 kregen zijn collecties Microcare® en Hybrids + Fusion™ al veertien innovatie- en designprijzen. Ze werden ontwikkeld in samenwerking met textielontwerpster Aleksandra Gaca. "Hun stoffen zijn dermate vernieuwend dat de consument er waarschijnlijk nog niet klaar

voor is. Maar voor mij persoonlijk is het een lust om mee te werken."

Goed prijsniveau voor consument

Het koppelen van een expliciet dealerschap voor stofferingsmaterialen aan het stofferen zelf, biedt financiële voordelen. Van der Burch legt uit: "Deze constructie kan het gat opvullen tussen meubeldealer en fabri-



Dennis van der Burch: "Ingeschakeld worden door ontwerpbureaus is voor mij een uitdaging."

kant. Hoezen kan uiteraard iedereen leveren. Maar als het gaat om reparaties aan vullingen of frame, moet het meubelstuk alsnog terug naar de fabrikant. Voor hen is een restauratie aan het binnenwerk echter al gauw te tijdrovend. Wil de detaillist zelf de order aannemen, dan ontstaat door stapeling van winstmarges - denk aan ingehuurde stoffeerdere - al gauw een eindbedrag dat in de buurt komt van de nieuwprijs. Dat is te veel gevraagd. Wij filteren al die tussenstappen eruit waardoor de herstellkosten voor de consument acceptabel blijven."

Als voorbeeld neemt Van der Burch een setje nieuwe Gelderland hoezen. Bij Meubelstoffeerderij.nl zijn de overtrekkosten dan inbegrepen. "Gelderland bepaalt de adviesprijs voor de verkoop van een losse hoes. De marge die ik krijg bij verkoop van die hoes, dezelfde overigens als de reguliere dealer, dekt bij mij gewoon de stofferingskosten. Bij ons zit de kostencalculatie immers niet zozeer in de investering in een showroom, maar in het leveren van arbeid."

Eigen meubelcollectie, lancering eind 2005. Foamserie Puzzled, bekleding in vijf kleuren vilt.

Service en ontwikkeling

De samenwerking tussen Meubelstoffeerderij.nl en meubelfabrikanten werkt in beide richtingen. Zo verzorgt Van der Burch stoffeerwerk in opdracht van Tecno, Vitra en Cassina. Het gaat meestal om service en reparaties: het oplossen van problemen of klachten die worden aangemeld bij dealers. Den Haag is dan toch een stukje dichterbij dan pakweg Milaan; het opsturen van onderdelen goedkoper dan het transport van het hele meubel.

Ook de ontwikkeling van nieuwe bekledingstypes is inmiddels aan het bedrijfspalet toegevoegd. Kort geleden zocht Gelderland contact voor een nieuw model dat moeilijk stoffeerbaar bleek. Voor Van der Burch zou het niet de eerste keer zijn dat hij zich waagt aan ontwikkelingswerk. Eerder werkte hij al samen met het Belgische merk Feld en designers als Maarten Baas, Eric de Vos en Bert van der Grift. "Ingeschakeld worden door ontwerpbureaus is voor mij een uitdaging."

Eigen meubelontwerpen

Niet verwonderlijk dus dat er nu ook een eigen meubelcollectie op stapel staat. Samen met ontwerper Bert van der Grift verzorgt Meubelstoffeerderij.nl maatwerk in meubelen. "Bert en ik zijn beiden gefascineerd door het fenomeen 'stoel'. Waar Bert vooral vanuit z'n schetsboek of 3D-tekenprogramma ontwerpt, ben ik iemand van de praktijk. Geef mij maar een atelier, gereedschap en materialen."

Van een elftal ontwerpen zijn inmiddels vijf prototypes daadwerkelijk gerealiseerd. Waaronder twee modellen in opdracht: Blanket voor de DOT-shop, bekleed met hun eigen prachtige stoffen en Pillow voor woonaccessoire fabrikant Gewoon. Eind dit jaar staat een expositie gepland om de eerste reeks meubelen officieel te presenteren. Hun handschrift is opvallend strak en stilistisch. "Wij gaan graag het gevecht aan tussen comfort, functionaliteit en mooie 'grafische' vormgeving. Het is bovendien erg inspirerend om te ontdekken dat een samenwerking vruchtbaar blijkt en daadwerkelijk tot resultaten leidt! In ons geval dus stoelen."

(Info: www.meubelstoffeerderij.nl, www.bertendennis.nl)

